



Arrangörskap inom musik- och event (40 yhp)

Målet med kursen är att ge kvalificerad kunskap i planering och genomförandet av arrangemang som musik- och eventarrangör, både live och digitalt. Kursen behandlar de ekonomiska samband som utgör ramarna för arrangemang och produktioner i stort och belyser internationell ekonomi och lagstiftning avseende export och import av varor och tjänster.

Vidare ger kursen kvalificerad kunskap om hur olika former av produktioner inom musik- och evenemangsindustrin planeras, upphandlas, produceras och genomförs ur ett produktionstekniskt perspektiv. Planering av och upphandling av ljud-, ljus och bildteknikanläggningar behandlas också i kursen.

Efter avslutad kurs ska den studerande kunna tolka, förstå och anpassa sina produktionsplaner till de vanligaste förekommande lagar och förordningar i Sverige och övriga EU gällande evenemangssäkerhet.

Branschjuridik (20 yhp)

Målet med kursen är att den studerande ska ha kunskap om de rättsfrågor och avtalsfrågor som kan uppstå i samband med musik- och eventproduktion.

Kursen innehåller branschrelaterad juridik framförallt gällande avtalsrätt, arbetsrätt, köprätt, skatterätt, upphovsrätt och tar även upp avtal som är relaterade till dessa rättsområden, exempelvis produktionsavtal, förlagsavtal och artistavtal. Kursen behandlar även anställnings- och engagemangsfrågor.

Branschkunskap (30 yhp)

Målet med kursen är att ge en bred introduktion till branschen. I kursen analyseras branschens olika grenar för att ge en förståelse för den kreativa arbetsmarknadens möjligheter till utveckling och tillväxt. Kursen innehåller musik- och eventbranschens historia som ligger till grund för omvärldsanalys. Kursen innehåller också framtidsstudier av musik- och eventbranschen och kritisk granskning av branschorganisationers nyhetsbrev och massmedia.

Vidare presenterar kursen artistperspektiv och kundperspektiv, kunskap om upphovsrätt och intäcksströmar, förlags- och musikbolagsverksamhet, kunskap om livearrangemang, digitala arrangemang, sportevenemang, tv-produktion, B2B-event, branschstatistik, samt kunskap om samhälle, evenemang och besöksnäring.



Entreprenörskap för musik- och eventarrangörer (20 yhp)

Kursens syfte och mål är att ge den studerande verktyg för att identifiera och utveckla en hållbar affärsidé, i form av ett case, från idé till pitch, både självständigt och i samarbete med andra. I kursen utvecklas den studerandes entreprenöriella förmåga och kreativitet med utgångspunkt i den studerandes egna intressen och talanger.

Kursen tar upp olika verktyg och metoder som främjar konceptutveckling så som; nulägesanalys, omvärldskännedom, kompetensanalys, varumärkesanalys, nätverksbyggnad, pitch i en entreprenöriell kontext.

Kursen tar också upp aspekter som finansiering och marknadsföring av konceptet med hjälp av olika verktyg för affärsplanering, marknadsföring och presentationsteknik.

Examensarbete (20 yhp)

Som en avslutande del av utbildningen ska den studerande genomföra ett större examensarbete i form av ett publikt arrangemang, inom ramen för de kunskaper, färdigheter och kompetenser som har förvärvats under utbildningen.

Kursens mål är att genomföra ett publikt arrangemang, från idébeskrivning till genomförande och utvärdering. Arrangemanget kan baseras på ett eget koncept eller på uppdrag från en beställare. Den muntliga och skriftliga presentationen av arbetet ska innehålla: mål- och syftesbeskrivning, projektplanering, aktivitetsplan, strukturering, beräkning av tidsåtgång, riskanalys, genomförande samt utvärdering.

Lärande i arbete 1 (40 yhp)

Målet med kursen är att ge förståelse för hur branschen fungerar i praktiken och hur ett företag i musik- och eventbranschen verkställer sin affärsidé. Den studerande får här utveckla de kunskaper som tillskansats under utbildningen och möjlighet att utöka sitt professionella kontaktnät. Den studerande får grundläggande kompetens och professionalitet i arbetslivet. I kursen tränas också att praktiskt arbeta i projektform utifrån arbetsplatsens förutsättningar.

Lärande i arbete 2 (70 yhp)

Kursens syfte och mål är att ge fördjupade kunskaper om en verksamhet inom musik- och eventbranschen och dess position i branschen. Kursen innehåller praktiskt arbete med ansvar för ett projekt. Fokus ligger också på att fortsatt utöka och underhålla den studerandes kontaktnät och utvecklas i den professionella yrkesrollen.

Marknadsföring i musik- och eventbranschen (30 yhp)

Kursens syfte och mål är att ge kunskaper inom marknadsföring av musik, artister, event och företag inom musik- och eventbranschen. Kursen beskriver hur marknadsföring



Campus Nyköping

används i branschspecifika marknadsförings-situationer, köpbeteenden hos såväl kunder som företag i musik- och eventindustrin samt hur konkurrensmedel används.

Tyngdpunkten ligger på olika former av kommunikationsmetoder och hur kampanjer och reklammaterial samt andra kommunikativa insatser genomförs i musik- och eventindustrin.

Kursen ger också kunskaper om hur marknadsaktiviteter kan tillämpas utifrån olika situationer i musik- och eventindustrin. Speciellt fokus läggs på hur nyare medier kan användas för att nå fram till målgruppen.

Kursen introducerar sammanfattningsvis grundläggande marknadsföring, marknadskommunikation, praktisk marknadsföring & strategi, digital marknadsföring, reklamproduktion och upphandling av tjänster samt marknadsrätt.

Musikbolagskunskap (30 yhp)

Kursens syfte och mål är att ge fördjupad kunskap om hur musikbolag arbetar, analys av olika musikbolagsorganisationer och deras arbetssätt samt strategier för olika sammanhang och arbetssituationer. Kursen innehåller ett skarpt case för hur man producerar och förvaltar musikakter för att uppnå marknadsmässiga resultat.

Kursen innehåller också definitionen av ett musikbolag, musikbolagsterminologi, företagsstruktur, skillnaderna mellan indie- och majorbolag, yrkesroller, arbetsuppgifter och arbetsmetoder inom musikbolag, artistens förhållande till musikbolagen samt historia och nutidsanalys.

Musikkunskap (10 yhp)

Kursens syfte och mål är att träna sig i att bedöma och välja musik ur ett marknadsmässigt perspektiv. I kursen diskuteras hur musikkunskap kan användas i branschens olika grenar, hur vi kan göra medvetna musikval utifrån exempelvis ett mångfaldsperspektiv samt hur vi kan använda musik för att påverka en upplevelse. Kursen innehåller också genrekunskap genom att behandla olika musikstilars kännetecken och sammanhang.

Presentationsteknik (20 yhp)

Kursens syfte och mål är att den studerande ska tillägna sig kunskap och verktyg som ska ligga till grund för sin egen fortsatta utveckling mot en allt säkrare, tryggare och effektivare kommunikation.

Kursen är indelad i retorik och införsäljning. Den första delen handlar om hur kommunikation fungerar, användbara verktyg och modeller samt hur man själv fungerar som talare. I den andra delen tillämpas innehållet från den första delen genom att gruppvis utveckla en brief i form av en idéburen presentation och sälja in den till en verklig kund.

I kursen ingår praktiska insikts- och framträdandeövningar och praktiskt arbete med en idéburen presentation.



Projektkonomi (10 yhp)

Kursens syfte och mål är att ge kunskaper om projektkonomi och dess tillämpning i musik- och eventindustrin. Kursen innehåller projektkonomi dels utifrån ett allmänt teoretiskt perspektiv, men även kopplat till branschspecifika exempel.

Kursen behandlar centrala ekonomiska grundbegrepp, såsom budgetering, finansieringsformer för ett projekt, användning och uppföljning av budget i projektstyrning.

Vidare introduceras hur projektkonomi skiljer sig från annan företagsekonomi, olika metoder för investeringskalkylering och vanliga kalkyleringsmetoder inom projektkonomi.

Projektledning (30 yhp)

Kursens syfte och mål är att ge praktiska verktyg för att arbeta i och leda ett projekt, både live och digitalt. Kursen ger kunskaper om projektets olika faser och dess betydelse, projektmetodik, ledarskap och gruppprocesser. Kursen innehåller också modeller för ledarskap samt metoder för att utvärdera, dra slutsatser och lärdomar av genomförda projekt.

Skarpa Projekt (20 yhp)

Kursens syfte och mål är att samla delar av ett flertal kurser och praktisera dem i ett skarpt projekt. Den studerande skall under utbildningstiden delta som projektmedlem i ett projekt samt vara projektansvarig i ett projekt. I kursen tränas den studerande i att ingå i en projektgrupp samt att ansvara för ett skarpt publikt projekt som genomförs i utbildningens regi eller på uppdrag från branschen.

Kursen innehåller praktiskt arrangörskap utifrån en beställares/kunds uppdrag och anvisningar samt teoretiskt aspekter på arrangörskapet. Kursen innehåller projektledning, riskanalyser, utvärdering, budget, kommunikationsplan och aktivitetsplan. Kursen ger också en övning i att skriva relevanta projektdokument.

Sponsring (10 yhp)

Kursens syfte och mål är att ge den studerande kunskaper om sponsring i varierande former.

Kursen innehåller övergripande kunskaper om sponsring både utifrån ett rättighetsperspektiv och ett köparperspektiv. Kursen introducerar metoder för att ta fram en bruttolista på intressanta sponsorer utifrån rättighetsägarens värderingar, oavsett om det handlar om ekonomisk sponsring eller ren byteshandel.



Campus Nyköping

Kursen innehåller också metoder för bedömning av hur ett företag på bästa sätt ska kunna använda sig av sponsring och aktivera sitt sponsorskap för att få ut maximal effekt av sina investeringar.