

# Sammanfattning av kurser Musik – och Eventarrangör

## Arrangörskap (Lars Redin) – åkl

Målet med kursen är att ge kvalificerad kunskap i planering och genomförandet av arrangemang som musik- och eventarrangör. Kursen behandlar de ekonomiska samband som utgör ramarna för arrangemang och produktioner i stort och belyser internationell ekonomi och lagstiftning avseende export och import av varor och tjänster.

## Branschjuridik (Eva Karman Reinhold) – åkl

Målet med kursen är att den studerande ska ha kunskap om de rättsfrågor och avtalsfrågor som kan uppstå i samband med musik- och eventproduktion.

## Branschkunskap (Emma Bates) – åkl

Målet med kursen är att ge en bred introduktion till branschen. I kursen analyseras branschens olika grenar för att ge en förståelse för den kreativa arbetsmarknadens möjligheter till utveckling och tillväxt.

## Lärande i arbete I (8 veckor) – åkl

Målet med kursen är att ge förståelse för hur branschen fungerar i praktiken och hur ett företag i musik- och eventbranschen verkställer sin affärsidé. Den studerande får här utveckla de kunskaper som tillskansats under utbildningen och möjlighet att utöka sitt professionella kontaktnät.

## Marknadsföring inom musik- och eventbranschen (Henrik Wallén) – åkl

Kursens syfte och mål är att ge kunskaper inom marknadsföring av musik, artister, event och företag inom musik- och eventbranschen.

## Projektekonomi (Dan Sonesson) – åkl

Kursens syfte och mål är att ge kunskaper om projektekonomi och dess tillämpning i musik- och eventindustrin.

## **Projektledning (Agneta Josephsson) – åkl**

Kursens syfte och mål är att ge praktiska verktyg för att arbeta i och leda ett projekt. Kursen ger kunskaper om projektets olika faser och dess betydelse, projektmetodik, ledarskap och grupprocesser.

## **Entreprenörskap för musik- och eventarrangörer (Katarina Hoverman) – åk2**

Kursens syfte och mål är att ge den studerande verktyg för att identifiera och utveckla en hållbar affärsidé, i form av ett case, från idé till pitch, både självständigt och i samarbete med andra.

## **Examensarbete (Agneta Josephsson) – åk2**

Som en avslutande del av utbildningen ska den studerande genomföra ett större examensarbete i form av ett publikt arrangemang, inom ramen för de kunskaper, färdigheter och kompetenser som har förvärvats under utbildningen.

## **Musikbolagskunskap (Kaj Sivervik) – åk2**

Kursens syfte och mål är att ge fördjupad kunskap om hur musikbolag arbetar, analys av olika musikbolagsorganisationer och deras arbetssätt samt strategier för olika sammanhang och arbetssituationer.

## **Musikkunskap (Ina Mohlin) – åk2**

Kursens syfte och mål är att träna sig i att identifiera olika musikstilar och bedöma dem ur ett marknadsmässigt perspektiv.

## **Presentationsteknik (Lisa Nilsson Sandgren) – åk2**

Kursens syfte och mål är att den studerande ska tillägna sig kunskap och verktyg som ska ligga till grund för sin egen fortsatta utveckling mot en allt säkrare, tryggare och effektivare kommunikation.

## **Sponsring (Lars Redin) – åk2**

Kursen innehåller övergripande kunskaper om sponsring både utifrån ett rättighetsperspektiv och ett köparperspektiv.

## **Skarpa projekt (Agneta Josephsson) – åkl &2**

Kursens syfte och mål är att samla delar av ett flertal kurser och praktisera dem i ett skarpt projekt.

## **Lärande i arbete 2 (14 veckor) – åk2**

Målet med kursen är att ge förståelse för hur branschen fungerar i praktiken och hur ett företag i musik- och eventbranschen verkställer sin affärsidé. Den studerande får här utveckla de kunskaper som tillskansats under utbildningen och möjlighet att utöka sitt professionella kontaktnät.